

Media – Daten

Fachzeitschrift : „Grooming „ (Deutschland, Schweiz, Österreich)



allgemeine Daten:

„Grooming“ ist die Fachzeitschrift für Groomer / Hundefriseure und Züchter welche mit einem neuen Konzept startet und in den Ländern Deutschland, Schweiz und Österreich erscheint. Ein gegründeter Fachbeirat, mit einer Vertretung von allen Ländern aus verschiedenen Bereichen, trägt zu einer informativen, kompetenten, fachlichen, korrekten und unterhaltsamen Themen-, und Berichterstattung bei.

Fortwährend gibt es aus dem Tätigkeitsfeld des Groomers / Hundefriseur News und Informationen aus Fort- und Weiterbildungen, Events + Seminare, Tipps, Trends, Handel, Marketing, Industrie, Steuern + Recht, Pflegehinweise etc. zu berichten, was in Wort und Bild festgehalten wird und dem Leser als fachkompetentes Nachschlagewerk bei seiner Arbeit zur Verfügung steht.

Die Fachzeitschrift „Grooming“ ist seit Mai 2013 auf den Markt präsent und wird viermal im Jahr, quartalsweise (März, Juni, September, Dezember), erstmals im Juni 2013 erscheinen.

Zielgruppe:

Groomer / Hundefriseure, Züchter, Verbände, Groomerschulen / Hundefriseurschulen

Ziele unter dem Aspekt aus den Ländern D, CH, A:

- Unterstützung bei der täglichen Arbeit
- Weitergabe, Intensivierung von fachlichen Informationen
- Kommunikation zwischen Hundefriseuren, Züchtern, Handel / Industrie, Verbände
- Marketing, wirtschaftliche Aspekte,
- Tipps, Trends, News
- Messen, Ausstellungen, Seminare

Erscheinungsweise:

viermal im Jahr, quartalsweise, erstmals im Juni 2013

Redaktions-/Verlagsangaben:

Herausgeber / Anzeigenberatung + -verkauf / Aboservice / Redaktion:

DGV-Deutsche Groomer Vereinigung
Hundesalon & Groomerschule Schäfer
Unterm Markt 5, D-07646 Stadtroda
Anke Schäfer
www.dgv-groomer-vereinigung.de
email: ankeschaef@aol.com
Tel. (0049) 0 36 428-13135
(0049) 0 173 / 56 59 653

Redaktion / Satz & Layout / Grafikdesign:

ADW-Werbung
Sandra Bauersfeld
Rudolf-Baumbach-Str. 1
99448 Kranichfeld
www.adw-werbung.de
eMail: adwerbeagentur@gmx.de
Tel. (0049) 0 36 450 – 30 778
Mobil: (0049) 0 173 / 95 60 836

Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Geschäftsbedingungen für Anzeigen der Fachzeitschrift „Grooming“.

Technische Daten:

Anschnittformat / Heftformat (voll ausgefüllte A4-Seite – siehe A)
210mm x 297mm

Satzspiegel (A4 mit gesetzten Rand – siehe B)
180mm x 257mm

Ausführung: Hochformat, Bindung links
Format: DIN A4 (21 x 29,7 cm)
Seitenanzahl (inkl. Umschlag): 28
Materialart Umschlag: glänzend
Material Umschlag: 250g Bilderdruck glänzend
Veredelung Umschlag: keine Veredelung
Farbigkeit Umschlag: 4/4 farbig
Material Innenteil: 135g Bilderdruck glänzend
Veredelung Innenteil: keine Veredelung
Farbigkeit Innenteil: 4/4 farbig

Beilagen und Beihefter:

sind nicht rabattfähig

Beilagen: bis zu dem Gewicht von je 25 g pro 1000 Exemplare 130,00 € zzgl. ges. Mwst. incl. einlegen, Postgebühren und Versand. Je weitere 5g: 12,00 € zzgl. ges. Mwst.

Beihefter: 4-seitiger Beihefter 750,00 €,
8-seitiger Beihefter 1150,00 €

Auftragstermin: ist zum Anzeigenschlusstermin.

Beilagenhinweis: bitte senden Sie uns den Titel der Beilage als Jpg oder pdf bis 15 Werktage vor dem Erscheinungstermin an: ankeschaef@aol.com

Rabatte /Zuschläge:

Rabatte und Sonderangebote gelten nur in schriftlicher Form (email, Post).

Vorzugsplatzierungen / Sonderplatzierungen von Anzeigen berechnen wir mit einen Aufschlag von 10 %.

Chiffregebühr 12,00 €

Kosten für die Druckvorstufe: Wir behalten uns vor Korrekturarbeiten bei nicht technisch ordnungsgemäßen Daten extra mit 60,00 €/ Stunde zzgl. ges. Mwst. zu berechnen.
Alle Preise sind zzgl. ges. Mwst.

Vorgaben für gelieferte Daten:

Dateiformate: JPG- und PDF-Dateien

Format: Legen Sie Ihre Daten in Originalgröße an

Auflösung: 300dpi

Anschnitt: Bitte legen Sie keinen zusätzlichen Beschnitt an.

Achtung: Schnittmarken, Farbkontrollstreifen, Passkreuze etc. bitte nicht verwenden.

keine Schmuck- bzw. Sonderfarben oder Alphakanäle anlegen

Alle Schriften in Pfade / Kurven konvertieren

Farbraum: immer CMYK

ACHTUNG: RGB-Daten oder Schmuck- bzw. Sonderfarben werden in den CMYK-Farbraum konvertiert! Wir übernehmen keine Haftung für evtl. Farbabweichungen! Bitte beachten Sie, dass Farbwiedergaben nicht kalibrierter Ausgabegeräte (z.B. Monitor, Drucker) deutlich vom Druckergebnis abweichen können.

Gesamtfarbauftrag: maximal 300%
PDF-Dateien: PDF-Version 1.3 (Acrobat 4.x), alle Schriften in Pfade / Kurven konvertieren
Keine Flächen oder Konturen auf "Überdrucken" stellen

WICHTIG: Zur Kontrolle wird Ihnen ein Korrekturabzug gesendet, der nach Bestätigung Ihrerseits verbindlich wird. Bitte kontrollieren Sie in den Korrekturabzug Ihre Dateien auf Richtigkeit. Ab Produktionsbeginn können die zugesendeten Dateien nicht mehr geändert werden. Es ist möglich, dass die Produktion direkt nach dem Zusenden startet.

Korrekturabzug: Der Kunde erhält von der Redaktion nach Erstellung seiner Vorlage einen Korrekturabzug. Dieser ist vom Kunden auf Richtigkeit der darin aufgeführten Angaben sowie auf Tippfehler zu überprüfen. Verbesserungen und Änderungen sind in den Korrekturabzug einzutragen, zu unterschreiben und zurückzusenden. Nach Änderung der Vorlage erhält der Kunde auf Wunsch erneut einen Korrekturabzug. Dieser ist ebenfalls zu prüfen, zu unterschreiben und zurückzusenden. Bei einem farbigen Korrekturabzug sind die Farben aus technischen Gründen nicht farbverbindlich für den Druck. Der Kunde erhält für die Rücksendung des Korrekturabzuges eine Frist. Geht bis zu diesem Zeitpunkt kein Korrekturabzug bei der Redaktion ein, so gilt dieser als fehlerfrei. Die Haftung für die Richtigkeit der Vorlage liegt letztendlich beim Kunden. Wünscht der Kunde keinen Korrekturabzug, so haftet er ebenfalls für Richtigkeit und Tippfehler.

Copyright/Haftung: Die Haftung für den gelieferten Inhalt sowie der Copyrightrechte der in den Anzeigen dargestellten Bilder/Texte/Logos liegen alleinigt beim Kunden. Dieser hat von sich aus sicherzustellen, dass gegen Rechte Dritter nicht verstoßen wird. Inhalte die gegen gute Sitten verstoßen moralisch bedenklich sind, werden von uns gelöscht und zur Anzeige gebracht.

Auflage:

Ca. 3000 – Exemplare (flexible Steigerung möglich)

500 Abonnenten : derzeit noch in Klärung

Verteilung : Messen, Meisterschaften, Seminare/Events, Hundeausstellungen, Verbände, Internet, Freiverkauf, Presse ,

Einzelverkaufspreis:

Inland/Ausland : 4,50 € incl. ges. Mwst. zzgl. Versandkosten

Schweiz in Franken 5,53 CHF (4,50 €) incl. ges. MwSt. zzgl. Versandkosten

DGV-Mitglieder 4,00 € incl. ges. Mwst. zzgl. Versandkosten

Es gilt die aktuelle Preisliste für Anzeigen/Werbung.

Stand Oktober 2014