

Anzeigen – Vertrag

Fachzeitschrift : „Grooming,, (Deutschland, Schweiz, Austria)



Anzeigenkunde

Name/Firma:

Ansprechpartner:

Anschrift :

Land:

Email:

Homepage:

Telefon:

Mobil:

Anzeigenbestellung wird erteilt für die Fachzeitschrift „Grooming“ (für D, A, CH), Herausgeber DGV-Deutsche- Groomer- Vereinigung. Die Zeitschrift erscheint ab 2015 halbjährlich , 2x im Kalenderjahr, (Juni und Dezember). Der Anzeigenkunde erhält die Ausgabe/n gratis zugesandt. Dem Anzeigenvertrag liegen die AGB´s für Anzeigen zu Grunde, welche mit ausgehändigt wurden.

Anzeigengröße(siehe Anzeigenblatt): 1/3 –Seite , farbig , im Moderationstext

Anzeigenplatzierung :

in Ausgabe/n:

Buchung für eine Anzeige in Ausgabe:

Buchung für mehrere Anzeigen in Ausgaben:

Anzeigenpreis zzgl. gesetzl. Mwst.:

€/ je Ausgabe

Anzeigenpreis Gesamt zzgl. gesetzl. Mwst.(mehrere Schaltungen):

€/ je Ausgabe

Gesamt inkl. gesetzl. Mwst 19%:

€/ je Ausgabe

Redaktionsschluss, Einsendeschluss der Anzeige / Anzeigedaten / Jpg etc: 30. März + 30. September
Kontakt: Anke Schäfer email ankeschaef@aol.com ; Tel. 01 73 / 56 59 653

Die Anzeigenkosten sind 2 Wochen vor Erscheinung der Ausgabe und nach Rechnungsstellung und Zusendung des Korrekturabzuges , per Vorkasse / Überweisung zu bezahlen an:

Kontoinhaber:

Anke Schäfer

Bankverbindung:

Commerzbank Hermsdorf/Gera

BLZ 830 400 00

Konto Nr. 220 37 43 01

Betreff: Grooming Heft/ Ihr Name

Ausland:

(BIC COBADEFFXXX IBAN DE 67830 40000 0220 3743 01)

Ort / Datum / Unterschrift:

Dauerwerbe-Abonnement-Vertrag

1. Umfang

Ich (Wir) bestelle (n) bei der Fachzeitschrift „Grooming“ (für D, A, CH), Herausgeber DGV-Deutscher-Groomer - Vereinigung die Veröffentlichung von Anzeigen in folgendem Umfang:

Vollabonnement (alle Ausgaben, 2 pro Jahr ab 2015,)
zum Preis _____ €/ je Anzeige zzgl. MwSt.

Die Anrechnung der Anzeigen zum jeweiligen Abonnement versteht sich auf die Anzahl der erschienenen Ausgaben, also unabhängig von der Anzahl der Anzeigen in einer Ausgabe.

2. Laufzeit

Dieser Vertrag gilt vom _____

Er verlängert sich jeweils stillschweigend um ein weiteres Jahr, wenn nicht bis zum **30.09.** eines Jahres schriftlich die Kündigung eingereicht wird.

3. Anzeigen

Die Anzahl und der Erscheinungstermin der Ausgaben pro Jahr werden von dem Redaktions-Ausschuss festgelegt. Wird eine Anzeige zu dem bekannten Abgabetermin nicht abgegeben, erscheint automatisch die Standardanzeige. Die Standardanzeige muss von jedem Inserenten selbst erstellt und bis 15 Werktage vor Erscheinungstermin in Original bei der Redaktion hinterlegt werden. Die Standardanzeige muss der bestellten Anzeigengröße entsprechen.

4. Mindestanzeigengröße

Die Mindestanzeigengröße entspricht dem Format 180x128,5 mm

Ein Anspruch (außer Umschlagseiten) auf eine bestimmte Platzierung der Anzeige besteht nicht.

5. Sonstiges

Für den Inhalt und die Gestaltung der jeweiligen Anzeigen zeichnet jeder Inserent selbst verantwortlich.

Ort, Datum

Unterschrift